

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ИНДИВИДА

В социологической науке феномен человеческих потребностей изучается как с точки зрения их структуры, так и с учетом их содержательной стороны. Последний аспект непосредственно связан с актуальными ценностями и нормами современного общества, что, прежде всего, и интересует социологию. А исследование составляющих потребность элементов позволяет изучить механизм формирования и, что особенно важно, процесс реализации потребностей индивидов.

В системе реализации потребностей можно выделить три последовательно сменяющих друг друга компонента: рациональный, эмоциональный и деятельностный. Основу рационального компонента составляют имеющиеся у индивида знания об объекте потребности. Сюда же можно отнести процесс соотнесения объекта с имеющимися у субъекта устойчивыми стереотипами, ценностями и идеалами. Работа этого компонента всецело зависит от сознания, от тех знаний и способностей, которыми располагает индивид. В его пределах происходит идентификация объекта потребности, его моделирование в форме представлений и ожиданий.

Рациональный компонент также осуществляет функцию распознавания уже привычных для сознания объектов. При столкновении с уже известными объектами и состояниями включается механизм стереотипного поведения. Потребность удовлетворяется по уже готовой упрощенной схеме, это позволяет тратить меньше ресурсов организма на привычную, повседневную деятельность. Когда индивид имеет дело с новым для себя объектом или состоянием происходит его соотнесение с уже имеющимся опытом. При выявлении существенных отличий у нового объекта или состояния от ранее

освоенных, возникает препятствие для привычных действий, направленных на удовлетворение потребности. Включается природный механизм, выражающийся в чувственно-эмоциональных переживаниях.

Эмоции могут носить положительный, негативный или нейтральный характер. При нейтральном характере эмоций, воспроизводятся привычные схемы поведения в виде стереотипов. Индивид не испытывает трудностей в побуждении к конкретным действиям направленным на удовлетворение потребности.

Положительные эмоции возникают у индивида, когда он сталкивается с объектами или состояниями, отличающимися в лучшую сторону относительно имеющихся у него на данный момент. Если освоение объекта обеспечивает получение более широких возможностей, больше удовольствия, то относительно него субъект испытывает приятные переживания. При этом эмоции носят отчетливо выраженный идеаторный характер. Это значит, что они способны предвосхищать ситуации и события, которые реально еще не наступили, и возникают в связи с представлениями, о пережитых или воображаемых ситуациях [1].

Положительные эмоции стимулируют субъекта к действиям направленным на освоение объекта потребности. Но положительные эмоции не задействуют творческую активность человека. Они стимулируют в человеке желание их повторного переживания, что подразумевает повторение им действий к ним приведших. Повторение однотипных действий направленных на получение исключительно положительных эмоций не приводят к концентрации физических и психических ресурсов организма направленных на поиск иных вариантов удовлетворения потребности, следовательно, индивид не развивается.

Негативный характер эмоций погружает индивида в дискомфортное состояние. Негативные эмоции возникают, когда субъект сталкивается с препятствиями в привычной реализации конкретных потребностей. Имеющиеся у индивида возможности больше не позволяют ему вести

привычный образ жизни, внешние обстоятельства требуют от него приобретения для себя новых качеств. Примирится с худшими обстоятельствами, человеку не позволяют природный инстинкт самосохранения, поэтому негативные эмоции дают индивиду больше энергии для того, чтобы действовать. Негативные эмоции тормозят привычную схему действий, стимулируют индивида на поиск иных путей удовлетворения потребностей, индивид развивается.

Чувства и эмоции запускают механизм развертывания интересов и ценностных ориентаций [2, с. 155]. Интерес связан с деятельностью по поиску путей удовлетворения потребностей. Чувства и эмоции обеспечивают поиск новых ценностей, с помощью которых индивид сможет найти наиболее подходящий для него объект конкретной потребности. Именно негативные эмоции дают достаточно энергии, чтобы разрушить имеющиеся стереотипы поведения, изменить их ценностную базу и выработать новые схемы поведения. Внутренняя деятельность, связанная с переосмыслением ценностей, оценкой имеющихся ресурсов, поиском и выбором оптимальных путей удовлетворения потребности, предвосхищает конкретные действия в направлении реализации потребностей индивида. Вся эта деятельность формирует собой деятельностный компонент системы реализации потребностей.

Именно характер переживаемых эмоций определяет содержание деятельностного компонента системы реализации потребностей, будь то воспроизводство стереотипов поведения или поиск и освоение новых объектов удовлетворения потребности. Эмоции стимулируют приток жизненных сил человека, являются толчком к действию. Даже с точки зрения физиологии, переживаемые эмоции подготавливают все системы организма к активности, дают ему необходимую энергию для осуществления конкретных действий. Метафоричным примером может послужить автомобиль. Для того чтобы машина начала движение необходимо нажать на педаль газа. Нажатие педали осуществляет подачу топлива в двигатель. Топливо сгорает, давая

импульс для начала движения автомобиля. Так и эмоции являются «топливом» для человеческого организма. Без них не возможна какая-либо направленная активность.

Прежде чем перейти к конкретным действиям, индивид осознает свое стремление к некоему конечному результату, который подразумевают изменение его текущего состояния. Изменение текущего состояния может иметь одну из целей: 1) Восполнение имеющегося дефицита; 2) Приобретение чего-то нового. На первый взгляд эти две цели подразумевают друг друга, однако главное отличие заключается в их содержании и эмоциональной наполненности.

Механизм возникновения потребности в ситуации дефицита, нехватки чего-либо основан на том, что индивид, сталкиваясь с объектом потребности, акцентирует свое внимание не на сам объект, а на имеющееся у него состояние нужды, нехватки чего-либо. Происходит внутренний поиск вариантов, путей удовлетворения потребности и оценка их эффективности с целью восполнения дефицита и улучшение состояния индивида. Это можно назвать «ориентацией на субъект потребности». При желании приобретения чего-то нового для себя, индивид акцентирует свое внимание не на имеющемся у него состоянии, а исключительно на объекте потребности, на том, что он приобретет в результате потребления объекта. При этом потенциальное состояние индивида моделируется в его сознании в соответствии с его представлениями об окружающей действительности, и основывается на имеющихся у него ценностях и стереотипах. Такую ситуацию можно обозначить как «ориентацию на объект потребности».

Потребность в восполнение имеющегося дефицита, подразумевает отсутствие каких-то необходимых для нормального существования субъекта условий и связана с переживанием им негативных эмоций, стимулирующих его, как об этом говорилось ранее, на активные действия направленные на ликвидацию этого недостатка. Приобретение же чего-то нового, это потребность, которая заключается в стремлении дополнить имеющиеся у

субъекта ресурсы, и связана в основном с переживанием положительных эмоций. В качестве наглядного примера можно привести двух человек, один из которых приобретает вещь для того, чтобы решить свою проблему, другой приобретает её для того, чтобы расширить свои возможности. Объектом потребности для обоих служит одна и та же вещь, однако для одного стимулом к приобретению были его негативные эмоции, для другого позитивные переживания. Таким образом, благодаря эмоциональному компоненту потребность в одной и той же вещи носит разный характер, который определяет различие в мотивациях у приведенных в примере субъектов.

Эту ситуацию можно экстраполировать на современных учащихся школ и вузов. Молодые люди не испытывают дискомфорта от того, что не имеют достаточно знаний и навыков, не освоили профессию. Их образовательная потребность заключается в желании поступить в вуз, получить диплом, по окончании учебы устроится на хорошую работу – именно эти атрибуты современной жизни вызывают у них положительные эмоции. Модель - если получишь одно, то получишь и другое - характеризует отсутствие стремление к саморазвитию, определяет стереотипное поведение, которое современная учащаяся молодёжь воспроизводит почти поголовно. Молодые люди не разрушают этот привычный стереотип, не предпринимают усилий для переосмысления имеющихся у них ценностей, не ищут лучшие пути для своего развития, так как всем довольны, не испытывают особых трудностей, как правило избегая их, и стремятся в основном к удовольствиям и радостям жизни.

Поступление в университет не является на сегодняшний день большой трудностью. Если раньше для того, чтобы поступить в вуз, нужно было специально готовиться к прохождению вступительных испытаний, то сегодня достаточно набрать средний балл за ЕГЭ, чтобы без проблем поступить на коммерческое отделение большинства специальностей. Это

отчасти обуславливает желание поступать в вуз почти ста процентов современных российских школьников.

Современный молодой человек легко приобретает статус студента, легко проходит обучение, без особых сложностей получает диплом. Реализация его образовательной потребности сопровождается в основном положительными эмоциями. Подобная модель поведения становится привычной, появляется уверенность в том, что блага можно получать без особого труда. Но у этой ситуации есть обратная сторона: получаемые таким образом блага не становятся ресурсами в руках индивида, они не развивают личность, а наоборот способствуют её деградации. Получив несоответствующее своим задаткам образование, молодой человек не стремится идти работать по специальности, в очередной раз, избегая трудностей, связанных с применением своих навыков и с самореализацией.

Таким образом, получение образования перестает быть способом саморазвития и самосовершенствования, а становится стереотипом, который заключается в том, что сегодня каждый нормальный человек должен получить диплом. Содержание же этого образования его адекватность природным предрасположенностям и задаткам личности не имеет значения. Индивид не тратит своих сущностных сил на осознание и проработку своей образовательной потребности, не ищет наиболее приемлемых путей её реализации, так как эта внутренняя деятельность может быть только результатом переживания им негативных эмоций, вызванных осознанием своей неполноценности. В наше время, когда основная задача достижений технологического прогресса упростить человеку жизнь, доставить ему больше радости и удовольствий, отдельные индивиды все чаще стремятся заместить негативные эмоции положительными, которые в конечном итоге приводят его к глубокому личностному кризису. Этот личностный кризис является, по сути, ценностным кризисом, который способствует более широким кризисным явлениям во всей общественной системе. Социологам необходимо обратить внимания на данный аспект проблемы

образовательных потребностей и исследовать этот феномен именно с этой стороны.

Литература

1. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gramotey.com/?open_file=1269071487 (дата обращения: 22.01.2013 г.)
2. Меренков А.В. Система детерминации человеческой деятельности. - Екатеринбург, 2003. - С. 155.

Пестова П.А.,

г. Тюмень

АДАПТАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ УПРАВЛЕНИЯ

Понятие “социальная адаптация” в социологическом словаре определяется как взаимодействие субъектов социальных отношений с окружающей средой. В результате взаимодействия субъектов происходит их приспособление к требованиям среды, а также коррекция их поведения в направлении активизации их действий по изменению внешних условий и самих себя. В процессе адаптации осуществляется усвоение превалирующих норм и ценностей государства, общества или организации, изменение среды в соответствии с новыми целями и задачами деятельности. Социальная адаптация выступает как единство воздействия среды на личность или группы на среду. Такой механизм адаптации, складываясь в процессе социализации личности, становится основой ее поведения и деятельности [3, с. 11].

А.В. Петровским разработана модель развития личности, учитывающая двухфакторность ее развития - в относительно стабильной группе и изменяющейся группе. Развитие личности ученый называет процессом вхождения в общественно-историческое бытие, представленное в жизни человека его участием в деятельности различных групп, в которых он